



15.01.2020 07:53 CET

SupplyOn und Euro-Log auf dem Forum Automobillogistik: Automotive Prozesse smart digitalisieren

PRESSEINFORMATION

SupplyOn und Euro-Log auf dem Forum Automobillogistik: Automotive Prozesse smart digitalisieren

Hallbergmoos, 15. Januar 2020 – SupplyOn und Euro-Log präsentieren auf dem Forum Automobillogistik des BVL und VDA am 5./6. Februar im Leipziger Congress Center das gemeinsame Portfolio für durchgängige und integrierte

Logistiklösungen in Echtzeit. Am Stand 24/25 erfahren Besucher, wie die IT-Lösungen beider Unternehmen für intelligente Logistikprozesse und Lieferketten zur Digitalisierung der Automobilindustrie beitragen. Dabei erstreckt sich das Portfolio über die gesamte Supply Chain und unterstützt nicht nur Automobilhersteller, sondern ebenso Lieferanten und Transportdienstleister in der Beschaffung wie auch Distribution.

Unter dem Motto „Smart Supply Chains“ legt SupplyOn den Fokus bei der diesjährigen Konferenz auf Innovationen aus dem Bereich „Visibility, Analytics & Intelligence“. Vorgestellt werden zum Beispiel Projekte, bei denen Einblicke in den Produktionsfortschritt bei Lieferanten zu einer höheren Stabilität der Supply Chain führen oder die Analyse von Daten aus internen und externen Systemen belastbare Prognosen für die Supply-Chain-Planung liefern. Basis für die erfolgreiche Umsetzung dieser innovativen Prozesse und Lösungen ist der umfassende Datenpool aus realen Produktionsdaten, die auf der Plattform SupplyOn in Echtzeit zur Verfügung stehen. Werden diese Daten mit Logistikdaten in Verbindung gebracht, lassen sich daraus automatisierte Prognosen zu Qualität und Lieferzeitpunkt auf Teile-Ebene erzielen.

Euro-Log zeigt anhand aktueller Projekte, wie sich moderne Mobilitätskonzepte in der Automobillogistik durch innovative IT-Lösungen umsetzen lassen. Besonderer Fokus liegt dabei in der Vernetzung aller Logistikakteure, unter anderem in multimodalen Lieferketten. Dies bildet die Basis für den Einsatz von Innovationen, wie Künstliche Intelligenz und Big Data. Mit einem durchgängigen Track & Trace schaffen Automobilhersteller nicht nur Realtime-Transparenz in Beschaffung und Distribution. Sie greifen damit auch die Anforderungen der Endkunden nach Updates über Produktions- und Auslieferungsstatus auf. Die Vernetzung mit weiteren Akteuren, wie beispielsweise Werkstätten offenbart zusätzliche Potenziale, wie fahrerorientierte Reparatur-Services und intelligente Ersatzteilprozesse. Weiterhin gilt es für Transportdienstleister, Tier1- sowie Tier2-Lieferanten die operative Umsetzung ihrer Beladungs- und Transportplanung messbar zu machen. Das Vernetzen und der Datenaustausch in Echtzeit ermöglichen dann kurzfristige Anpassungen und führen zu einer effizienteren Beladung aller eingesetzten Transportmittel, was sich wiederum positiv auf die CO2-Bilanz auswirkt.

Hinweis an Pressevertreter:

Sie möchten mehr über das gemeinsame Portfolio von SupplyOn und Euro-Log erfahren? Gerne vereinbaren wir für Sie Gesprächstermine mit den Vorständen beider Unternehmen am 5. Februar 2020, dem ersten Veranstaltungstag des Forums. Bitte senden Sie zur Terminvereinbarung eine E-Mail an presse@eurolog.com.

Über SupplyOn AG

SupplyOn bietet Software-as-a-Service Lösungen für die Fertigungsindustrie an. Die Lösungen sind für die Branchen Automotive, Aerospace, Railway und Manufacturing optimiert. Unterstützt werden Prozesse für Lieferantenmanagement, Einkauf, Beschaffung, Logistik, Transport sowie Qualitätsmanagement. Mit innovativen Lösungen für Visualisierung, Analyse und künstlicher Intelligenz kann die gesamte Supply Chain in einem dynamischen globalen Umfeld sicher, effizient und intelligent gesteuert werden.

Das SupplyOn Netzwerk nutzen weltweit über 65.000 qualifizierte Industrieunternehmen aus 70 Ländern, darunter Airbus Group, BMW Group, Bombardier, BorgWarner, Bosch, Continental, Deutsche Bahn, DEUTZ, Kautex Textron, Liebherr, Oerlikon, Safran, Schaeffler, Schindler, Siemens, Thales und ZF.

Die Gesellschafter der SupplyOn AG sind die Robert Bosch GmbH, die Continental AG, die ZF Friedrichshafen AG und die Schaeffler AG. Das Unternehmen mit Hauptsitz in der Nähe von München und weiteren Büros in Europa, USA und China wurde im Jahr 2000 gegründet.

Weitere Informationen finden Sie unter www.SupplyOn.com

Über EURO-LOG AG

Gegründet 1992 als Joint Venture der Deutschen Telekom, France Telecom und Digital Equipment, entwickelte sich die EURO-LOG AG zu einem der führenden Anbieter von IT- und Prozessintegration in der Logistik. Seit 2018 ist die EURO-LOG AG Teil der weltweiten SupplyOn-Gruppe. Mit individuellen Lösungen, wie B2B Integration, Beschaffungsmanagement, Transportmanagement, ONE TRACK Sendungsverfolgung,

Behältermanagement und mobilen Logistik-Lösungen sorgt das Unternehmen für Transparenz entlang der gesamten Supply Chain. Internationale Kunden unter anderem aus den Branchen Automotive, E-Commerce & Handel, Industrie und Logistik setzen auf die Integrationslösungen der EURO-LOG AG. Am Hauptsitz Hallbergmoos-München betreibt die EURO-LOG AG eigene Rechenzentren und beschäftigt über 100 Mitarbeiter. Weitere Informationen finden Sie unter www.eurolog.com.

Kontakt EURO-LOG AG Juliane ZinkePR und Marketing Manager +49 811 9595-201 Juliane.Zinke@eurolog.com	Kontakt SupplyOn Cornelia StaibManager Marketing +49 811 99997-290 Cornelia.Staib@SupplyOn.com
--	--

Die EURO-LOG AG

Gegründet 1992 als Joint Venture der Deutschen Telekom, France Telecom und Digital Equipment, entwickelte sich die EURO-LOG AG zu einem der führenden Anbieter von IT- und Prozessintegration in der Logistik. Mit individuellen Lösungen, wie B2B Integration, Beschaffungsmanagement, Transportmanagement, ONE TRACK Sendungsverfolgung, Behältermanagement und Mobile Logistik-Lösungen sorgt das Unternehmen über seine EUROLOG SCM PLATTFORM für Transparenz entlang der gesamten Supply Chain. Internationale Kunden unter anderem aus den Branchen Automotive, E-Commerce & Handel, Industrie und Logistik setzen auf die Integrationslösungen der EURO-LOG AG. Am Hauptsitz Hallbergmoos-München betreibt die EURO-LOG AG eigene Rechenzentren und beschäftigt über 95 Mitarbeiter.

Weitere Informationen finden Sie unter www.eurolog.com.

Folgen Sie uns auf

Kontaktpersonen



Juliane Zinke

Pressekontakt

PR und Marketing Managerin

presse@eurolog.com

0811 9595-201